



东瑞股份 高质量商品猪生产体系的建设

—— 蒋荣彪 副总裁

二零二三年十月



01 公司概况

02 先进模式

03 科学养殖

04 品质优先

1.1 公司概况



东瑞股份创立于2002年，实行生态养殖、标准化生产、产业化经营，采用“自育、自繁、自养一体化生态养殖”经营模式，形成了集饲料生产、生猪育种、种猪扩繁、商品猪饲养、活大猪供港及生猪内地销售于一体的完整生猪产业链，是一家集生产、科研、贸易于一体的现代农业企业，下属分、子公司14家，合资公司1家。

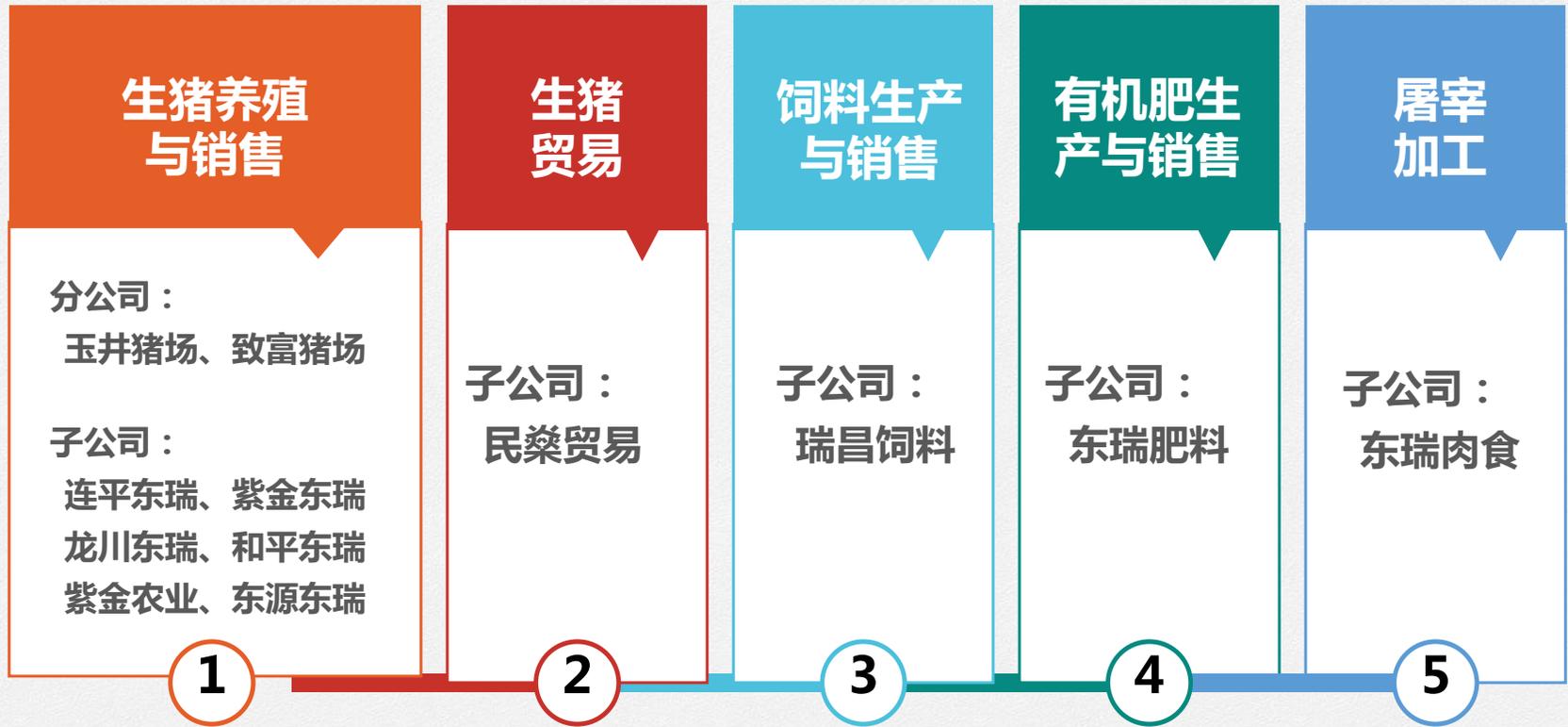




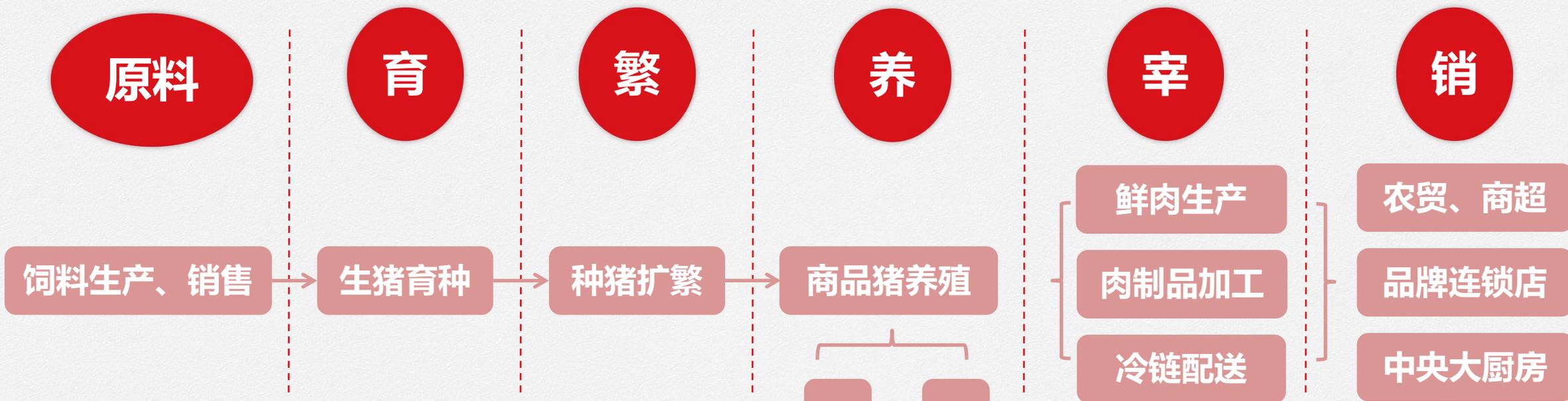
1.2 业务划分及荣誉

- 成立时间：2002年3月27日
- 上市时间：2021年4月28日
- 股票简称：东瑞股份
- 股票代码：001201（深交所主板中小板合并后第一家挂牌上市公司）

- 畜禽养殖标准化示范场
- 农业产业化国家重点龙头企业
- 出口活大猪质量安全示范企业
- 内地供港活大猪优质供应商
- 粤港澳大湾区“菜篮子”重要生产基地



1.3全产业链战略布局



活大猪销售
有机肥销售





01 公司概况

02 先进模式

03 科学养殖

04 品质优先

2.1 东瑞生猪养殖模式



多层楼房智能化养殖

6920楼房养殖，存栏9000头母猪，年20万头出栏量，充分利用有限的土地资源，实现效益最大化。



高床发酵型生态养殖

高床发酵型养猪系统，解决了规模化养殖与环境保护难以兼容的难题。

2.2 多层楼房智能化养殖



占地面积小

- 占地面积300亩，楼房猪舍建筑包含一栋妊娠楼、一栋分娩楼，配套一栋保育楼和五栋育肥楼，建设6层楼房猪舍，存栏9000头母猪，年20万头出栏量。

集约化程度高

- 采用自繁自育自养模式，设计顶层为祖代，一至五层为父母代，猪舍同层赶猪，避免楼层间的频繁转群，极大的提高了猪群的周转效率。

环保配套集中

- 建成全封闭式的自动温控猪舍，配备中水回用系统、除臭处理系统、自动喂料系统、机械刮粪系统等，实现养殖废弃物高效回收再利用。





2.3 高床发酵型生态养殖

两层结构猪舍

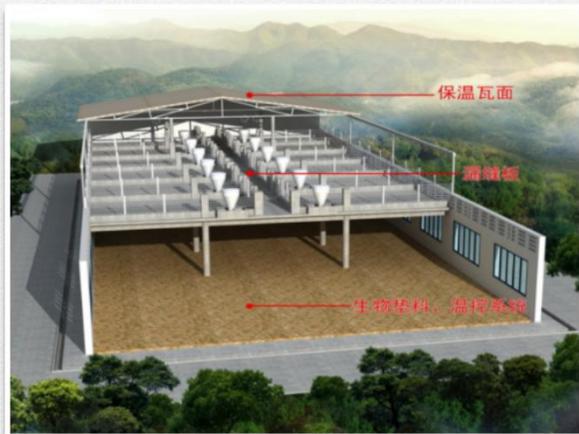
- 高床发酵型生态养猪系统猪舍为两层楼结构，上层用于养猪，采用温控通风设备，下层建设垫料发酵车间，消纳生产过程中产生的猪粪尿，转变成发酵垫料。

减少源头污染

- 猪舍采用全漏缝板结构，养猪排泄的猪粪尿可全部落入下层，栏内不需要清洁，养猪生产过程中全程不冲水；同时，采用碗式或限位式饮水装置，节约用水。

末端资源化利用

- 高床发酵型生态养猪系统配套有机肥生产车间，可转变为优质有机肥料，并还田利用，最终实现养猪废弃物的资源化利用。



猪舍效果图



通风系统



高床猪舍



垫料系统



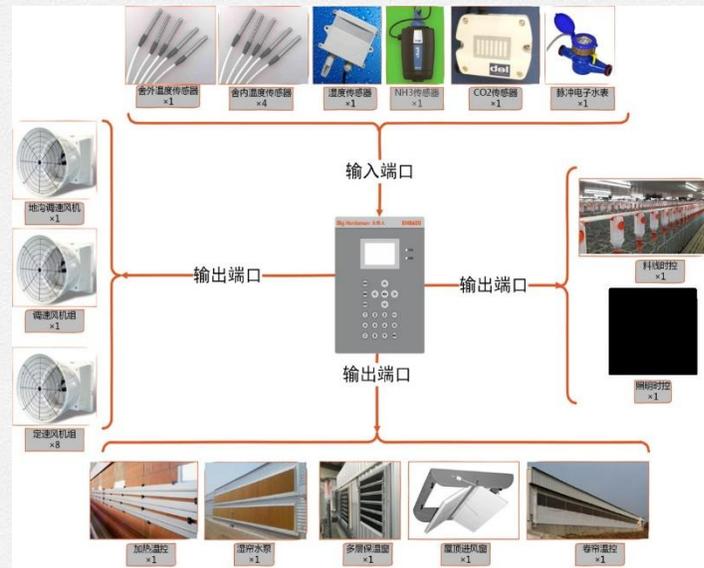
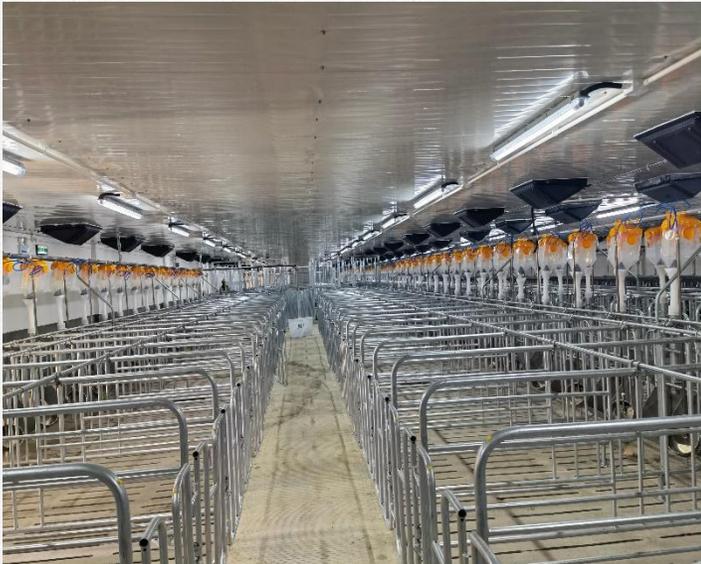
01 公司概况

02 先进模式

03 科学养殖

04 品质优先

3.1 标准化、信息化、智能化管理



标准化

配套高标准设施，制定生产管理制度和操作规程，按照标准生产流程，实现了规范化、标准化生产。

1

信息化

建立“东瑞数字农业综合化信息平台”进行信息化管理，大数据精细化分析，生产效率更高。

2

智能化

充分利用智能化、机械化养殖设备，优化人员配置，封闭式管理，过程管控，减少外部接触。

3

3.2 生物安全防控体系

养殖场硬件配置

选址合理、科学规划、合理流程、分区明确、配备完善

生物安全管控

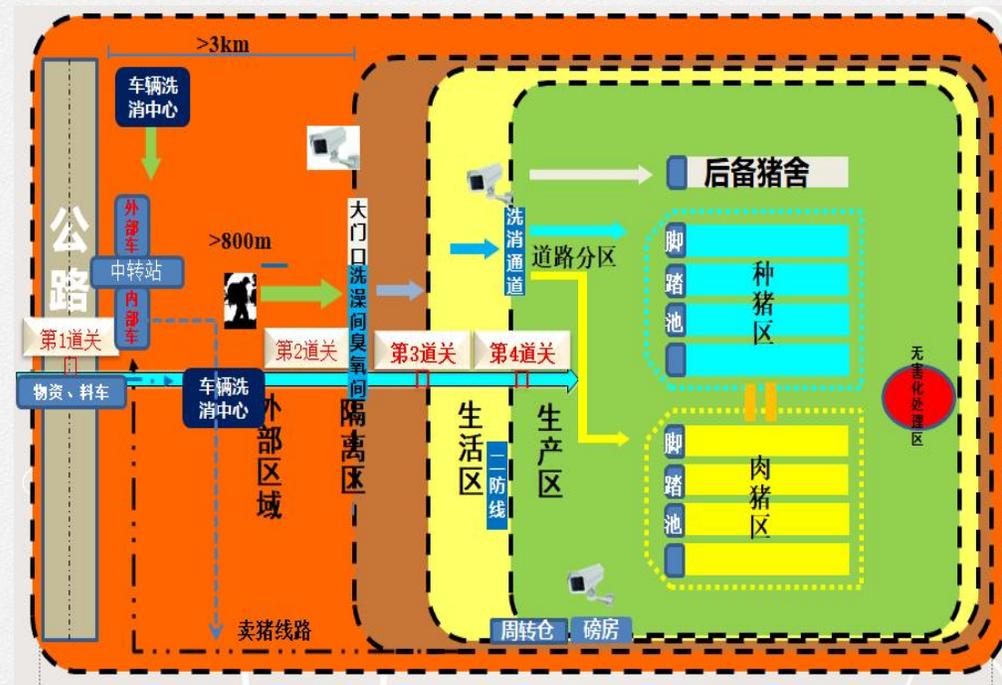
四级防控体系、明确责任、监督考核

人员意识建设

意识培训、流程规范、执行力强

日常管理

猪流、车流、人流、物流严格管理、监测



3.3 猪群健康管理



监测

配套先进的研发检测中心和强有力的检测团队，对饲料原料、水质，以及猪群疫病、抗生素、药残等进行系统监测，准确评估猪群健康状况、疫苗免疫效果及疫病感染情况，及时掌握疫病流行动态并作出正确诊断。

预防

科学选址、合理布局，建立了强有力的兽医队伍，制定完善的生产管理制度及操作规程，严格做好疫苗免疫，确保猪群健康。

治疗

科学诊断，精准治疗，减少抗生素的使用。



3.4 科研合作



公司高度重视科技创新工作，与华南农业大学、中山大学、省农科院等科研院所建立紧密合作关系，应用新技术，建立科技创先奖励机制，推动科技创新工作。





01 公司概况

02 先进模式

03 科学养殖

04 品质优先



4.1 供港高品质管理体系



产品质量

公司针对港澳市场需求专门设计高质量商品猪配套系（高瘦肉率型杜洛克♂X快长大体型长白♂X高瘦肉率快长型大白♀），从种猪源头对生猪质量进行控制。同时根据生猪不同生长阶段的营养需求，制定精准的饲料配方（5-9kg、9-20kg、40-70kg、70-95kg、95-120kg，粗蛋白水平18%、18.27%、15.8%、14%、13%），保证生猪在瘦肉率、肉色、系水率等指标均达到较高标准。



食品安全

全面实施ISO质量管理体系和应用ESA系统，实行批次生产，实现标准化的生产管理，生产全流程可控、可追溯，每批生猪上市前进行疫病检测和兽药残留检测，确保产品质量安全。



品牌驱动

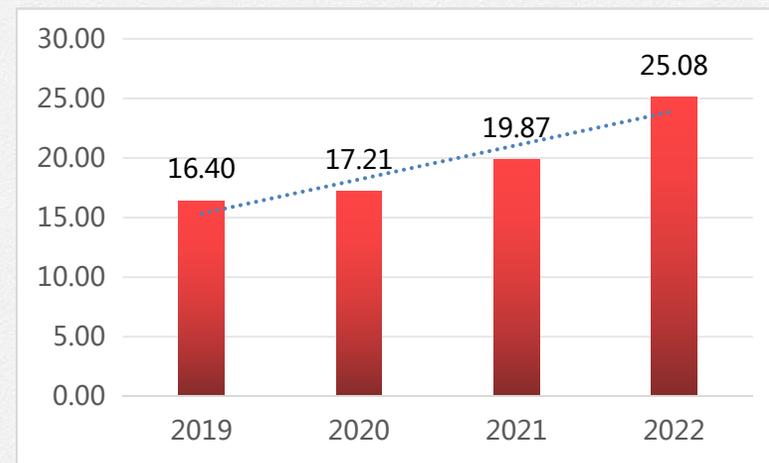
粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地，内地活大猪供港优质领先供应商。公司旗下的“东瑞”牌活肉猪、长白种猪被列为“粤字号”农业品牌目录。2022年被中国国际贸易促进委员会授予“出口商品品牌证明书”。



经验丰富

拥有30多年经验的高品质肉猪养殖及运营团队。

东瑞股份近四年供港情况





企业宗旨：专注于健康养殖，为社会提供优质、安全的猪肉。

实施标准化生产战略、质量战略、创新战略、人才战略，加快扩大生产规模，完善育、繁、养、宰、销一体化的生猪全产业链，着力抓管理、提质量、创名牌，进一步提升企业竞争力，推动高质量发展，打造成为粤港澳大湾区重要的优质生猪供应商。



谢谢！